

Gedragscode voor de Verkiezingen EUR 2023

Deze Code is vastgesteld door het College op [DATUM].

De universiteitsraad heeft ingestemd met deze Code op [DATUM].

Deze Code treedt in werking op [DATUM].

Inhoud

Hoofdstuk I - Algemeen	3
Artikel 1.1 - Begripsomschrijving	3
Hoofdstuk II – Algemene bepalingen.....	4
Artikel 2.1 – Toepassingsbereik	4
Artikel 2.2 – Kennisgeving Kandidaten	4
Hoofdstuk III - Gedragsregels.....	4
Artikel 3.1 – Algemene gedragsregels	4
Hoofdstuk IV – De campagne.....	4
Titel I – Fysieke campagne	4
Artikel 4.1 – Fysieke campagne.....	4
Artikel 4.2 – Uitdelen van promotiemateriaal	5
Artikel 4.3 – Ophangen van promotiemateriaal	5
Artikel 4.4 – Overige campagneactiviteiten.....	5
Titel II – Digitale campagne.....	5
Artikel 4.5 – Digitale campagne	6
Hoofdstuk V – Verwijdering promotiemateriaal.....	6
Artikel 5.1 – Handhaving.....	6
Hoofdstuk VII – Slot- en overgangsbepalingen	6
Artikel 6.1 – Interpretatie	6
Artikel 6.2 – Beheer Code	6
Artikel 6.3 – Vertaling	6
Artikel 6.4 – Publicatie	6
Artikel 6.5 – Inwerkingtreding	6
Artikel 6.6 – Citeertitel.....	7
Artikel 6.7 – Geldend recht.....	7
Artikel 6.8 – Intrekking.....	7

Hoofdstuk I - Algemeen

Artikel 1.1 - Begripsomschrijving

1. In deze Code wordt verstaan onder:
 - *Awb*: Algemene wet bestuursrecht;
 - *BBR-EUR*: het geldende Bestuurs- en Beheersreglement EUR, zoals bedoeld in art. 9.4 van de Wet;
 - *Beheerder*: diegene, die in opdracht, in naam en onder verantwoordelijkheid van het College is belast met de uitvoering van taken op het gebied van het Beheer, alhier de decaan;
 - *Bestuursorgaan*: orgaan van een rechtspersoon krachtens publiekrecht ingesteld, of persoon of college met enig openbaar gezag bekleed, zoals is bedoeld in art. 1:1 Awb;
 - *BW*: Burgerlijk Wetboek;
 - *College*: het College van bestuur van de EUR;
 - *Decaan*: Beheerder, hoofd van een faculteit zoals is bedoeld in art. 9.14 WHW en Bestuursorgaan;
 - *EUR*: Erasmus Universiteit Rotterdam;
 - *Functionaris*: lid van het Personeel of persoon die onder andere titel werkzaam voor de EUR is, op een al dan niet gedefinieerde functie (SAP-HR);
 - *Gebouwen*: elk bouwwerk dat voor mensen toegankelijk is, geheel of gedeeltelijk met wanden omsloten, al dan niet overdekt. Het Gebouw is eigendom van de EUR of in gebruik door de EUR of staat op een Terrein van de EUR.
 - *Kandidaat*: een lid van de Kiezersgemeenschap die zich kandidaat heeft gesteld voor de Faculteitsraad of Universiteitsraad;
 - *Kiezersgemeenschap*: Studenten en Personeel;
 - *Personeel*: degene die een dienstverband heeft met de EUR;
 - *Promotiemateriaal*: elk fysiek middel waarmee campagne kan worden gevoegd, zoals flyers, folders, brochures, posters, pennen etc.;
 - *Code*: Gedragscode voor de Verkiezingen Erasmus Universiteit Rotterdam
 - *Schriftelijk*: op schrift of “langs elektronische weg”, zoals bedoeld in artikel 6:227a van het BW;
 - *Terreinen*: elk stuk grond in eigendom van de EUR of in gebruik door de EUR of waarop een Gebouw staat;
 - *Verkiezing*: de gehele procedure vanaf het moment van vaststelling van het tijdschema tot het vaststellen van de uitslag door middel van een proces-verbaal, met als doel leden van de Universiteitsraad door geheime Schriftelijke Stemming aan te wijzen conform het KRUR. Ten behoeve van de Verkiezingen wordt steeds een Tijdschema vastgesteld;
 - *Universiteitsraad*: *de universiteitsraad van de EUR, bedoeld in artikel 9.31 van de WHW;*
 - *WHW*: *Wet op het Hoger onderwijs en Wetenschappelijk onderzoek;*
2. De in deze Code voorkomende begrippen hebben, indien die begrippen ook voorkomen in de wet en niet zijn gedefinieerd, dezelfde betekenis als in de wet.

3. Wanneer in deze Code de 'hij'- vorm wordt gebruikt, kan ook de 'zij'-vorm worden gelezen en vice versa.
4. Waar in deze Code een term in enkelvoud vermeld wordt, kan eveneens meervoud worden gelezen of vice versa.

Hoofdstuk II – Algemene bepalingen

Artikel 2.1 – Toepassingsbereik

1. Deze Code is van toepassing op Terreinen, Gebouwen en op internet ten aanzien van alle Promotieactiviteiten van Kandidaten tijdens Verkiezingen.
2. Deze Code is een aanvulling op het Ordereglement EUR Gebouwen, Terreinen en Voorzieningen 2020.

Artikel 2.2 – Kennisgeving Kandidaten

1. Deze Code wordt aan Kandidaten ter hand gesteld voor aanvang van Verkiezingen.

Hoofdstuk III – Gedragsregels

Artikel 3.1 – Algemene gedragsregels

1. Kandidaten dienen te handelen volgens wettelijke plicht en hetgeen volgens het ongeschreven recht in het maatschappelijk verkeer betaamt.
2. Kandidaten dienen de door het College gestelde regels, richtlijnen en aanwijzingen, en de nader gestelde regels, richtlijnen en aanwijzingen van de Beheerder ten aanzien van de Gebouwen, Terreinen of Voorzieningen na te leven.
3. Kandidaten respecteren elkaar en elkaars campagne.
4. Kandidaten respecteren elkaars Promotiemateriaal.
5. Het is verboden permanente Promotiematerialen te plaatsen op de Gebouwen en Terreinen. Stickers zijn hieronder mede inbegrepen.
6. Tijdens het uitbrengen van de stem mogen Kandidaten geen hulp verstrekken.

Hoofdstuk IV – De campagne

Titel I – Fysieke campagne

Artikel 4.1 – Fysieke campagne

1. Kandidaten kunnen campagne voeren door middel van:
 - a. het uitdelen van promotiemateriaal; en
 - b. het ophangen van promotiemateriaal; en
 - b. overige campagneactiviteiten.
2. De campagne mogen plaatsvinden binnen de Gebouwen en op de Terreinen, met uitzondering van:
 - a. collegezalen tijdens colleges; of
 - b. universiteitsbibliotheek; of

- c. vergaderzalen tijdens bijeenkomsten;
 - d. tentamenruimtes;
 - e. computerruimtes tijdens colleges;
 - f. de door de EUR verhuurde ruimtes.
3. De coördinator integrale veiligheidszorg is bevoegd promotiemateriaal dat niet voldoet aan de regels vermeld in deze Code, dan wel anderszins een veiligheidsrisico inhoudt, te verwijderen. Indien mogelijk, wordt de betreffende Kandidaat gesommeerd het Promotiemateriaal te verwijderen. De coördinator integrale veiligheidszorg informeert hierover de ambtelijk secretaris van het CSB, dan wel de ambtelijk secretaris van het FS.

Artikel 4.2 – Uitdelen van promotiemateriaal

1. Het uitdelen van promotiemateriaal kan plaatsvinden vanaf drie weken voorafgaand aan de Stemming tot het einde van de Stemming.
2. Voor hetgeen bepaald is in artikel 5.2 lid 1 van deze Code dient voorafgaand aan het uitvoeren van deze activiteiten Schriftelijk toestemming te worden gevraagd bij de dienst Real Estate & Facilities (RE&F) van Professional Services.
3. Deze toestemming is niet noodzakelijk voor zover het uitdelen van promotiemateriaal betreft in het Gebouw genaamd: Erasmus Building.
4. Het is niet toegestaan om promotiemateriaal uit te delen binnen de Gebouwen of op de Terreinen als:
 - a. het promotiemateriaal geld is; of
 - b. het promotiemateriaal reclame bevat van commerciële partijen; of
 - c. het promotiemateriaal alcohol of drugs bevat;

Artikel 4.3 – Ophangen van promotiemateriaal

1. Het ophangen van promotiemateriaal kan plaatsvinden drie weken voorafgaand aan de Stemming tot de Stemming.
2. Voor hetgeen bepaald is in artikel 5.3 lid 1 van deze Code dient voorafgaand aan het uitvoeren van deze activiteiten Schriftelijk toestemming te worden gevraagd bij de dienst Real Estate & Facilities (RE&F) van Professional Services.
3. Het is verboden permanente promotiematerialen op te hangen. Stickers zijn hieronder mede inbegrepen.

Artikel 4.4 – Overige campagneactiviteiten

1. Voor het plaatsen van toestellen of het gebruiken van objecten is voorafgaande Schriftelijke toestemming vereist van de dienst Real Estate & Facilities (RE&F) van Professional Services.
2. Bij een aanvraag dient te worden opgenomen:
 - a. een volledige omschrijving van het toestel of object te worden gegeven,
 - b. een foto van het toestel of objecten;
 - c. de locatie waar het toestel of object geplaatst zal worden;
 - d. de periode ten aanzien van de plaatsing.
3. De dienst Real Estate & Facilities (RE&F) kan bij de toestemming weigeren op basis van:
 - a. mogelijke gevaren voor de omgeving;
 - b. mogelijke overlast.
4. De dienst Real Estate & Facilities (RE&F) zendt de weigering Schriftelijk naar de indiener van het verzoek.

Titel II – Digitale campagne

Artikel 4.5 – Digitale campagne

1. Kandidaten kunnen op digitale wijze campagne voeren.
2. Kandidaten zijn persoonlijk verantwoordelijk voor zelfstandig gepubliceerde informatie op een website of via andere sociale media.
3. Ten aanzien van de digitale campagne nemen de kandidaten de regels genoemd in artikel 3.1 deze Code in acht.
4. Het is niet toegestaan persoonsgegevens waarvoor de EUR verantwoordelijk is door Studenten en of Functionarissen te (laten) gebruiken voor promotieactiviteiten.
5. Officiële informatie over Verkiezingen wordt gepubliceerd door het CSB of de FS.

Hoofdstuk V – Verwijdering promotiemateriaal**Artikel 5.1 – Handhaving**

1. Promotiemateriaal kan verwijderd worden door de coördinator Veiligheid.
2. Deze verwijdering kan plaatsvinden als:
 - a. het promotiemateriaal voor gevaar zorgt voor de omgeving; of
 - b. het promotiemateriaal voor overlast zorgt; of
 - c. het promotiemateriaal niet in lijn is met hetgeen bepaald is in deze Code.
3. De coördinator Veiligheid stelt middels een Schriftelijk medeling de Secretaris van het CSB of de secretaris van het FS op de hoogte van deze verwijdering.

Hoofdstuk VII – Slot- en overgangsbepalingen**Artikel 6.1 – Interpretatie**

1. In gevallen verband houdend met de in deze Code geregelde onderwerpen, waarin deze Code niet voorziet of ingeval deze Code aanleiding geeft tot meervoudige interpretatie, treft de secretaris van het CSB een regeling.

Artikel 6.2 – Beheer Code

1. Deze Code is in beheer bij: de Universiteitsraad en het CSB.

Artikel 6.3 – Vertaling

1. Wanneer deze Code is vertaald en zich er een geval van strijdigheid tussen de vertaling en de Nederlandse versie voordoet, prevaleert de Nederlandse versie.

Artikel 6.4 – Publicatie

1. Het College plaatst deze Code op de website van de universiteit.

Artikel 6.5 – Inwerkingtreding

1. Deze Code treedt in werking.

Artikel 6.6 – Citeertitel

1. Deze Code wordt aangehaald als: Gedragscode voor de Verkiezingen Erasmus Universiteit Rotterdam 2020.
2. Deze Code wordt afgekort als: GCV-EUR 2022.

Artikel 6.7 – Geldend recht

1. Op deze Code is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.

Artikel 6.8 – Intrekking

1. Eerdere versies van deze Code worden ingetrokken.